



Kommunikation

Riktlinjer för medlemsgrupper
2016-11-27

Hur blir föreningen bättre på kommunikation?



- **Kommunikationsplan under utveckling**

- Identifiera målgrupper
- Kanaler för kommunikation
- Genomtänkt strategi
- Tydliga riktlinjer och stöd för anställda, förtroendevalda och medlemmar

Styrelsen arbetar med att fastställa en kommunikationsplan för att tydligare föra ut de budskap föreningen anser är viktiga samt för att bli bättre på att marknadsföra föreningen så att vi kan lägga mer tyngd bakom budskapen.



Det du kommunicerar spelar roll

- **Föreningen behöver din hjälp i marknadsföringen**
 - Marknadsför din medlemsgrupp, RFSL Stockholm och RFSL.
 - Informera om medlemskap och donationer.
 - Hjälp oss att informera om er medlemsgrupp.

Det kostar bara ett par koppar finkaffe per år att vara medlem i RFSL, och varje medlemskap gör skillnad i våra möjligheter att lägga tyngd bakom vårt budskap.



Det du kommunicerar spelar roll

• Föreningen behöver din hjälp i marknadsföringen

- Varför är detta viktigt?
 - Vi är starka om vi är många.
- Vad förväntas av mig?
 - Tala om att det är viktigt att vara medlem.
 - Ta med information om medlemskap och donationer när det är lämpligt, tala om att det är enkelt att bli medlem via hemsidan, www.rfsl.se.
 - Håller du ett föredrag? Ha med en bild om medlemskap i din presentation!
 - Skicka information till nyhetsbrevet då och då, för att informera om er verksamhet.
 - Medlemsgrupper **måste** se till att informationen om dem på vår hemsida, www.rfslstockholm.se, är aktuell.
Maila uppdateringar till info@stockholm.rfsl.se.

Vårt medlemsantal är viktigt för att ge tyngd till vårt budskap. Om vi är många ger det föreningen en större legitimitet och det underlättar även finansiering, trots att själva medlemsavgiften är minimal.



Det du kommunicerar spelar roll

- **EN stark och tydlig röst**
 - Kommunikation behöver en tydlig avsändare.
 - Motstridiga åsikter behövs också!
 - Gärna internt i första hand,
 - externt som individens åsikt, inte föreningens.

Genom föreningens demokratiska process vaskas medlemskollektivets budskap fram, via årsmöten och styrelsebeslut till uttalanden och operativt arbete. Vi kan inte alla vara politiska experter eller specialister på samtliga organisationens brännande frågor, utan måste samarbeta och lita på vår demokratiska process och delegationsordning för att föra fram organisationens agenda på ett korrekt och genomtänkt sätt.

Detta förhindrar inte motstridiga åsikter från att framföras internt – om en vill påverka organisationens budskap – eller externt – men då som ens individuella åsikter.



Det du kommunicerar spelar roll

- **EN stark och tydlig röst**
 - Varför är detta viktigt?
 - Flertydighet försvagar budskapet.
 - Vad förväntas av mig?
 - Respektera den demokratiska processen.
 - Var tydlig med vem som är avsändare.

Föreningens uppgift är att vara en stark och tydlig röst för medlemmarna. Om flertydiga eller t.o.m. motstridiga budskap förs fram försämras organisationens möjligheter att få fram och vinna gehör för sitt budskap. Respektera den demokratiska processen och var tydlig med vem som är avsändare i kommunikation. Medlemsgrupper möjliggörs av föreningen, men driver inte själva föreningens politik.



Det du kommunicerar spelar roll

- **Respektera och skydda personuppgifter**

- Vi delar inte personuppgifter, utom då det är nödvändigt och önskvärt, och då endast med samtycke och så begränsat som möjligt.
- Förhindra oavsiktlig spridning.
- Tänk på att inte sprida filmer eller bilder med identifierbara personer, såvida de inte samtyckt till detta.

I ditt engagemang för RFSL Stockholm kommer du att få del av information om personer. Det kan ofta vara data så som namn, adresser, telefonnummer, men också användning av webbsidor/portaler och sociala medier.

Vi delar inte några personuppgifter med andra, vare sig inom eller utom organisationen, utom i de fall då det är uppenbart att spridningen är nödvändig och önskvärd, så som för uppdatering av medlemsregistret eller inom en medlemsgrupp. Även sådan delning måste ske med personens uttalade samtycke och så begränsat som möjligt.

Vi gör också vårt bästa för att förhindra oavsiktlig spridning, som kan uppstå vid överhörning av telefonsamtal, papper på skrivbordet eller i pappersåtervinning, mailutskick med Cc istället för Bcc, undermålig destruktion av digitala lagringsmedia eller någon annan av många liknande situationer. Tänk igenom hur du kan förebygga risker för spridning av personuppgifter och annan känslig information.

Tänk på att inte heller sprida personuppgifter i form av bilder eller filmer med identifierbara personer, såvida de inte samtyckt till detta.



Det du kommunicerar spelar roll

- **Respektera och skydda personuppgifter**

- Varför är detta viktigt?
 - Vi avgör inte känsligheten i någon annans personuppgift.
- Vad förväntas av mig?
 - Tänk *alltid* på den personliga integriteten.

I många situationer och för många människor kan en persons beröringspunkter med vår organisation vara, eller upplevas vara, till skada för personen. Det är aldrig vår sak att avgöra känsligheten i en personuppgift. Det är vår uppgift att tillse att våra medlemmar och andra intressenter känner sig trygga i förvisning om att vi hanterar deras personuppgifter noggrant och ansvarsfullt.

Ha alltid den personliga integriteten i åtanke om du kommer i kontakt med, använder eller förvarar personuppgifter. Ta hjälp av organisationens verksamhetschef om du behöver hjälp i dessa frågor.



Det du kommunicerar spelar roll

- **Användning av sociala medier**
 - Otydlig gräns mellan privata intressen och föreningsintressen.
 - När är du privatperson och när är du organisationens företrädare?

Vi lever i en "social" värld där det inte alltid finns en tydlig gräns mellan privata intressen och föreningsintressen.

Det är inte alltid tydligt om du talar som privatperson eller som organisationens företrädare.



Det du kommunicerar spelar roll

• Användning av sociala medier

- Varför är detta viktigt?
 - Offentlig plattform.
 - Svårt att veta hur något uppfattas.
- Vad förväntas av mig?
 - Innehåll som kan uppfattas som föreningens budskap behöver godkännas!
 - Personuppgifter får inte spridas utan samtycke.
 - Tänk efter. **Kan någon uppfatta** att du kommunicerar för RFSL Stockholms räkning?

Eftersom sociala medier är en offentlig plattform är det viktigt att tänka på vad vi publicerar, var vi publicerar det och hur våra inlägg kan uppfattas av andra.

Tänk på vad du publicerar – samma regler tillämpas för sociala medier som för all annan kommunikation:

- Innehåll som kan uppfattas som föreningens budskap eller ståndpunkt behöver godkännas i enlighet med delegationsordningen.
- Personuppgifter, vilket inkluderar bilder, filmer etc som kan identifiera personer, får inte spridas utan personens samtycke.
- Ta ett ögonblick och tänk efter. Kan någon uppfatta att du kommunicerar för RFSL Stockholms räkning?



Ditt medlemskap är viktigt!

RFSL är en människorättsorganisation med en händelserik historia sedan 1950. Många framgångar har nåtts, men det finns mycket kvar att göra och erövrade mark kan ofattbart snabbt förloras. Kampen behöver fortsätta och positioner behöver bevakas.

Genom att vara medlem är du med och förändrar världen till det bättre för hbtq-personer. Tillsammans kan vi vara stolta över den förändring vi gör!

Bli medlem!

- Du tar ställning för hbtq-personers mänskliga rättigheter.
- Du ger RFSL en starkare röst och mer muskler lokalt, nationellt och internationellt.
- Du får en trygg gemenskap och blir en del av en viktig rörelse.
- Som medlem kan du engagera dig.